



Bedienungsanleitung

Diese Bedienungsanleitung zeigt schnell und einfach, wie Text, Bilder, Dokumente, Links oder Videos auf der Webseite verwaltet werden.

Version 2.1 – naviti GmbH

Inhalt

Basisfunktionalität	2
Blocksystem.....	5
Bilder	6
Link.....	8
Video.....	9
Slider Bilder erstellen.....	10
SEO – die Webseite SEO gerecht aufbauen	12

Basisfunktionalität

Das **C**ontent **M**anagement **S**ystem (Abk. **CMS**) ist jeweils über diesen Link aufrufbar:
www.IHREWEBSEITE.ch/admin

Anschliessend erscheint das Login wo Sie Ihre persönlichen Logindaten eingeben können.
Nach erfolgreichem Login erscheint dieser Dialog.



Die 1. Zeile zeigt 4 Menüpunkte:

- [Home]** = Startseite
- [Webseite bearbeiten]** = Pflege und Administration der Webseite und der Navigation
- [Benutzerverwaltung]** = Benutzer erfassen und mutieren (inkl. Passwort)
- [Abmelden]** = Schliessen der Admin Seite

INFO: Der selektierte Menüpunkt ist jeweils hellblau gefärbt.



Die 2. Zeile (auf dem Menüpunkt «Webseite bearbeiten» zeigt 3 Unter-Menüpunkte:

- [Einstellungen]** = Einstellungen – allgemeine Einstellungen
- [Navigation]** = Pflege und Administration der Navigation
- [Inhalt]** = Pflege und Administration der Webseite

Im weiteren werden die 3 Unter-Menüpunkte kurz erklärt

[Webseite bearbeiten] → [Einstellungen]

Hier können Grundlegende Webseiten Einstellungen vorgenommen werden.

Diese Einstellungen wurden grösstenteils bereits von der Firma naviti GmbH für Sie angelegt.

- Benutzerverwaltung
→ Neuer Benutzer anlegen oder Passwort ändern
- Google Analytics
→ Eingabe der Measurement Id, erhält man bei Google, nach der Konf.
- Cookie Konfigurationen
→ Texte und Ein/Ausschaltung sowie weitere Optionen zu Cookies

[Webseite bearbeiten] → [Navigation]

Hier kann ein neuer Navigationspunkt angelegt werden [Neue Seite hinzufügen] oder auch entfernt werden [Löschen]. Der Text des Navigationspunktes «Seitenname» ist ebenfalls hier anpassbar. Falls ein Navigationspunkt eine andere Position erhalten sollte kann dies mit der «Sortierung» umplatziert werden oder mit der Einstellung übergeordnete Seite auch als Subnavigationspunkt gesetzt werden. Eine Seite zu deaktivieren ohne diese Seite zu löschen, wird mit dem «Status = Seite ist nicht aktiv» eingestellt.

Wichtig: Jede Änderung ausser [Löschen] muss immer mit [Speichern] bestätigt werden.


Seitenname	Referenzen
Modul	BlockEditor
Übergeordnete Seite	
Status	Seite ist aktiv
Seiten Typ	Seite mit eigenem Inhalt
Externe Seiten URL	
Sortierung	25
Titel	Webseiten und Shop Referenzen der Webagentur naviti GmbH
Beschreibung	Schöne, aktuelle, moderne, interessante, technisch hochstehende Webseiten Referenzen naviti GmbH. Kontaktieren Sie uns.
Kurz URL	
Canonical URL	https://www.naviti.ch/referenzen
Nicht indexieren	<input type="checkbox"/>
Meta Tag(s)	
Seiten URL	/referenzen
Webpage Id	24

Das Modul definiert was dieser Navigationspunkt genau machen soll.

Im Standard ist der BlockEditor konfiguriert, mit diesem kann man anschliessend bei Menüpunkt [Inhalt] die Layoutdefinition erstellen.

SEO: Hier kann man den Titel und die Beschreibung selber definieren, wie er in der Suchanzeige Bspw. Google dargestellt wird.

Beispiel

 budgetwebseite.ch
https://www.budgetwebseite.ch

Webseite für CHF 399.-, Smartphone und Tablet optimiert ...

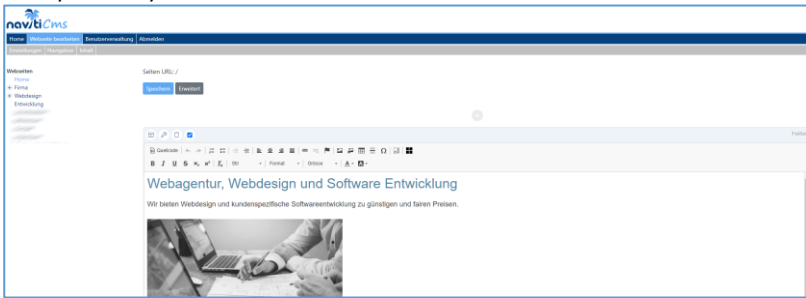
Webseite für CHF 399.00 inklusive CMS. Wir erstellen günstige Webseiten und Homepages und bieten preiswerte individuelle Anpassungen.

} **Titel**
} **Beschreibung**

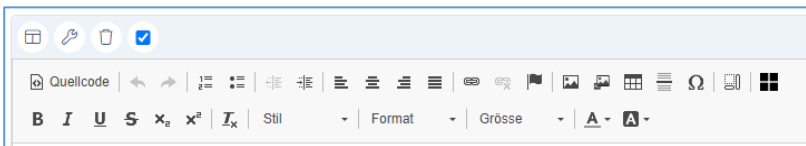
Zudem gibt es hier noch weitere Punkte die SEO relevant sind, wie Bspw. Canonical URL oder ob eine Seite indexiert werden darf.

[Webseite bearbeiten] → [Inhalt]

Dieser Menüpunkt wird am ehesten von Ihnen verwendet, hier können Sie Layout der Seite Text, Bilder, Links etc. für Ihre Webseite administrieren.



Hier kann bereits am Text gearbeitet werden und mit dem Button [Speichern] ist die Anpassung sogleich auf der Webseite ersichtlich. Man kann hier Text, Bilder und Links korrigieren fast so wie Sie es in einem Worddokument gewohnt sind.

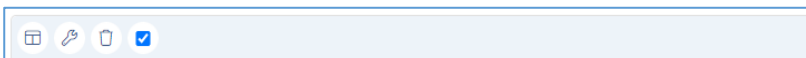


Hier können Sie Ihren Text formatieren.

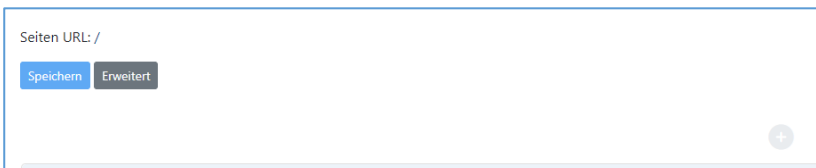
Schriftgröße, Schriftfarbe, Linksbündig, Fett etc.

Ebenfalls sind hier Zusatzfunktionen zu finden wie Tabelle, Layouts, Horizontaler Strich, Bilder, Links etc.

INFO: Bei der Texteingabe gibt es die Möglichkeit den Zeilenwechsel mit Enter oder mit Shift + Enter zu wechseln. Der Zeilenabstand ist je nach Variante unterschiedlich.



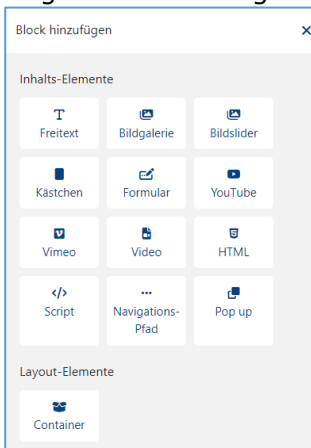
Jeder einzelne Block kann zudem aktiviert oder deaktiviert werden oder komplett mit dem bereits erstellten Inhalt gelöscht werden. Mit verschiedenen Einstellungen kann der einzelne Block noch weiter bearbeitet werden. Das Layout kann zudem hier halbiert angezeigt werden, damit man Links und Rechts unterschiedliche Eingabemöglichkeiten erhält. Bspw. Slider oder Bildergalerie Rechts und Links die Texteingabe



Mit dem [Plus] Zeichen könne neue Blöcke eingefügt werden und mit dem Erweitert Button kann eine bestehende Seite Layout und Inhalt kopiert werden. Dies erspart viel Zeit wenn das Layout einmal erstellt wird und anschliessend mit dieser Variante übernommen und inhaltlich angepasst wird.

Blocksystem

Folgende Block-Möglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung



Freitext = Texteingaben, Links, Bilder.

Bildergalerie = Hier können Sie einige Bilder hinzufügen, sortieren etc. Die Wahl der Platzierung der Bilder können sie einzig mit der Platzierung des Blockes hier wählen. Sollten Sie ein einzelnes Bild speziell zu einem Text hinzufügen müssen Sie dies direkt im Freitext Block verwalten.

Bildslider = Hier kann 1- n Bilder hochgeladen werden, welche automatisch wechseln.

Kästchen = Mit dem Block Kästchen können Bspw. Produkte oder Dienstleistungen in einzelnen Kästchen angezeigt werden. Pro Kästchen kann man neben Bild, Text auch einen Link setzen welcher zum Detaildialog wechselt. Die Kästchen werden oft auf der Startseite weniger Produkte, Services oder Dienstleistungen verwendet.

Formular = Kontaktformular

Youtube = Youtube Link (Wichtig, es muss der Originallink hier eingegeben werden – keine Kurzform Variante welche Youtube teilweise erstellt.)

Vimeo = = Vimeo Link (Wichtig, es muss der Originallink hier eingegeben werden – keine Kurzform Variante welche Vimeo teilweise erstellt.)

Video = Kleine Videos könne auch direkt über diesen Block eingebunden werden. Grössere Videos empfehlen wir aus Performance Gründen Youtube / Vimeo

HTML = Hier kann direkt ein HTML Link eingebunden werden. Dies wird oft bei externen Modulen Bspw. Autoscout benötigt.

Script = Hier kann direkt ein Script eingebunden werden. Dies wird oft bei externen Modulen Bspw. 3D Rundgang benötigt.

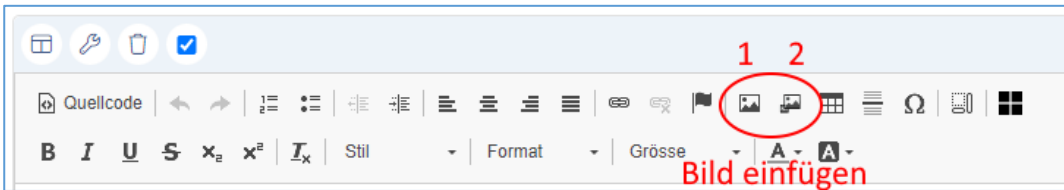
Navigationspfad = Der Navigationspfad wird mehrheitlich bei Webseiten mit vielen Navigationspunkten verwendet. Hier kann man die URL anzeigen und somit einen Schritt zurück wechseln.

Pop up = Hier kann ein Pop up erstellt und angezeigt werden → Bspw. Ferienabwesenheit oder Newsletter Anmeldung hier.

Container = Ein Container wird für spezielle Anwendungen verwendet. Wenn man zum Beispiel einen Block links und einen Block rechts platziert und beiden eine Hintergrundfarbe zuweist, würde ohne Container dazwischen ein feiner weisser Strich erscheinen. Mit einem übergeordneten Container, der eine Hintergrundfarbe hat, kann dieser unschöne Effekt vermieden werden.

Bilder


Mit dem Freitext Block kann ein Bild auch manuell hochgeladen und platziert werden. Im ersten Schritt ist der Cursor von der Maus dort zu positionieren, wo das Bild eingefügt werden soll. Danach kann im Editor auf das Symbol zum Einfügen eines Bildes geklickt werden:

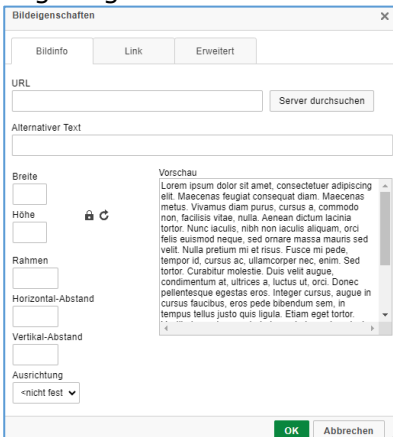


Wir unterscheiden beim Bild einfügen von 2 verschiedenen Varianten.

1. «normale» Bild einfügen
2. Colorbox Bild (auch Lightbox genannt) einfügen

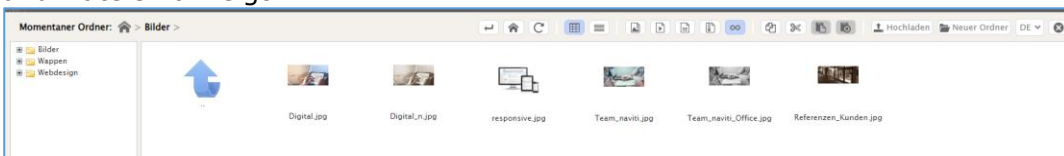
Bei der Variante 2 kann der Webseitenbesucher anschliessend auf das Bild klicken und eine grössere Variante wird angezeigt. Dies ist bei der Variante 1 nicht möglich.

Nach dem Klick auf das obige Symbol [ Bild einfügen] wird der unten ersichtliche Dialog angezeigt.

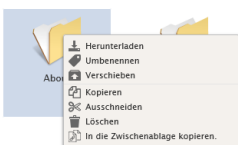


Jetzt wird ein Fenster für die Bildeigenschaften angezeigt. Dieses Bild ist hier leer, daher muss man weiter mit dem Button [Server durchsuchen].

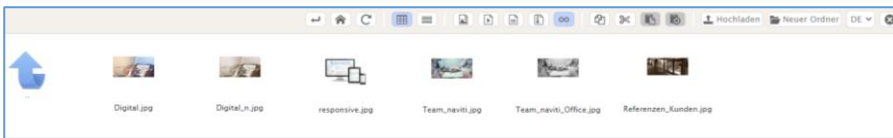
Nach dem Klick auf [Server durchsuchen] geht ein neues Fenster auf. Im neuen Fenster wird ein Datei-Explorer angezeigt, welcher alle sich auf dem Internet-Server befindenden Ordner und Dateien anzeigt.



Im linken Teil werden alle bestehenden Ordner aufgelistet. Um die Inhalte eines Ordners zu sehen, kann der jeweilige Ordner angeklickt werden. Es ist auch möglich neue Ordner und Unterordner anzulegen [Neuer Ordner]. Anhand einer Ordnerstruktur kann man später Dokumente und Bilder einfacher wiederfinden.

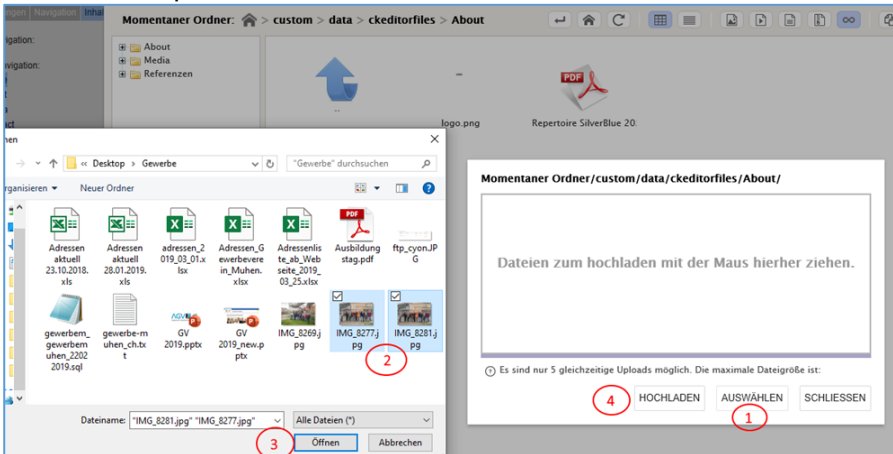


Das Kontext Menü mit der rechten Maustaste funktioniert hier ebenfalls, man kann hier ein Ordner, Dokumente oder Bilder – Löschen, Umbenennen etc.

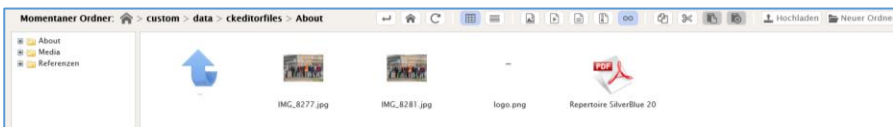


Im rechten Teil sind alle Dateien eines Ordners aufgelistet. Ist hier das gewünschte Bild nicht vorhanden dann fehlt es auf dem Webserver und muss zuerst vom lokalen Computer auf den Webserver hochgeladen werden.

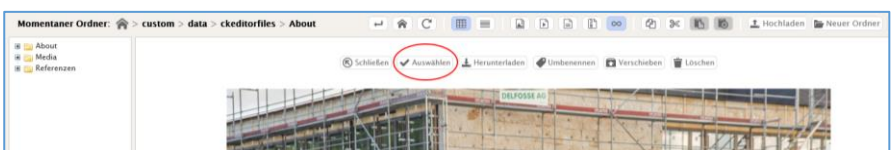
[Hochladen] anklicken danach erscheint ein neues Fenster. Vergewissern Sie sich nochmals wo Sie sich befinden, denn Ihre Dokumente und Bilder werden genau darin integriert. Hier in meinem Beispiel befinde ich mich im Ordner «About».



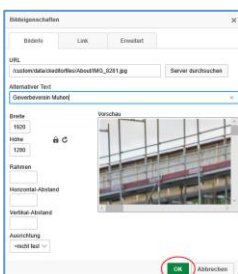
(1) [Auswählen] anklicken dann erscheint der Windows Datei Explorer wo man die Dateien suchen und auswählen (2) kann. Mit dem Button [Öffnen] (3) werden die Dateien in das Fenster rechts übernommen und mit dem Button [Hochladen] (4) auf den Server übernommen. Alternativ können hier im Fenster rechts auch Bilder und Dokumente mit der Maus reingezogen werden und mit [Hochladen] werden diese übernommen.



Meine 2 Bilder sind jetzt auf dem Server und jetzt kann ich diese selektieren und in die Webseite einfügen. Wählen Sie das gewünschte Bild mit einem Mausklick an.



Das Bild wird als Vorschau angezeigt und mit [Auswählen] wird es übernommen.

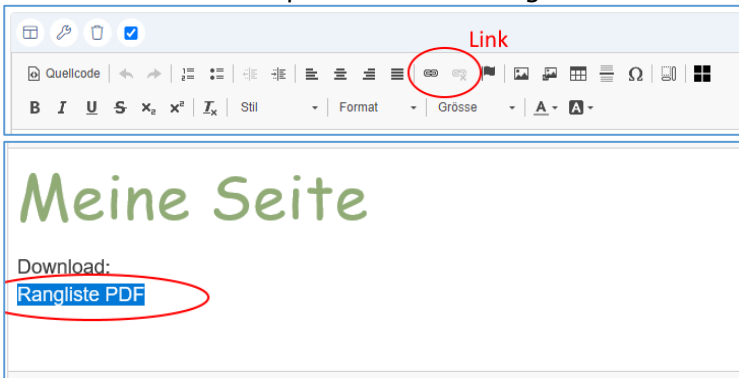


Wir sind jetzt wieder beim ersten Fenster mit den Bildeigenschaften. Hier können Sie einen Alternativen Text notieren, damit eine nicht Sehende Person/Computer (Bspw. Google) das Bild beurteilen kann. Ebenfalls kann man hier die Größe des Bildes anpassen, sofern man sich mit Pixel etwas auskennt.

Um das Bild dann endgültig auf der Webseite zu platzieren muss nur noch der Button [OK] angeklickt werden.

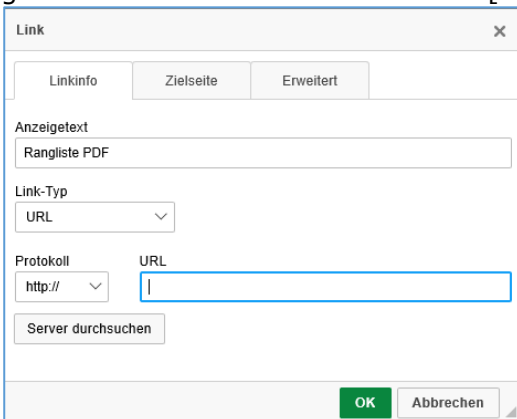
Link

Oft soll zum Beispiel ein PDF-Dokument als Link verknüpft werden. Dies funktioniert ganz ähnlich wie das Einfügen eines Bildes. Hier muss aber zuerst definiert werden wie der Link am Schluss heissen soll. Dazu schreibt man im Editor ganz normal den gewünschten Namen des Links. In diesem Beispiel wäre das Rangliste PDF:



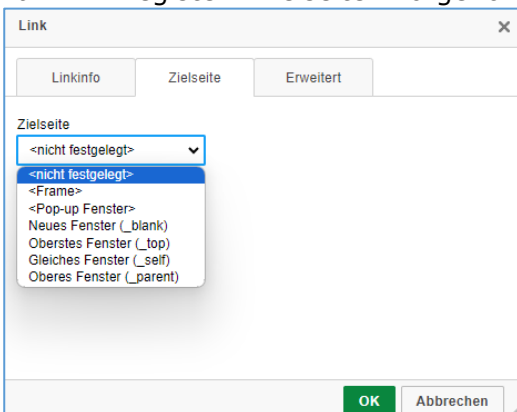
Danach muss der Text, welcher in einen Link umgewandelt werden soll, markiert werden. Nach der Markierung des Textes ist auf das Symbol [Link einfügen] zu klicken.

Es wird ein neuer Dialog angezeigt, in welchem die zu verlinkende PDF-Datei gewählt werden kann. Dazu muss wie beim Bild auf [Server durchsuchen] geklickt werden. Genau wie beim einzufügenden Bild kann nun das zu verlinkende Dokument auf dem Internet-Server gewählt werden. Falls sich das Dokument noch nicht auf dem Server befindet kann das Dokument genau wie ein Bild mit der Funktion [Hochladen] zuerst auf den Server geladen werden.



Am Schluss wieder mit [OK] bestätigen.

INFO: Es wird zwischen Internem Link und externem Link unterschieden. Die Unterscheidung kann im Register «Zielseite» vorgenommen werden.

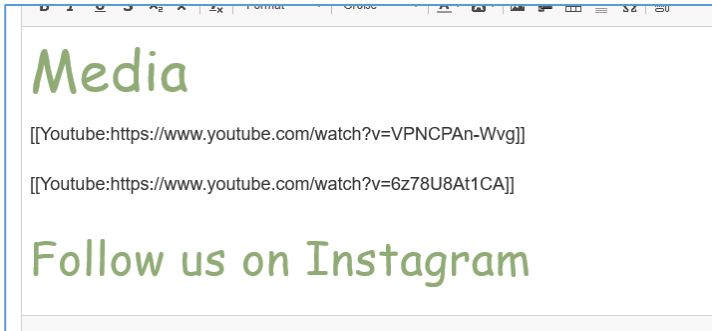


Video

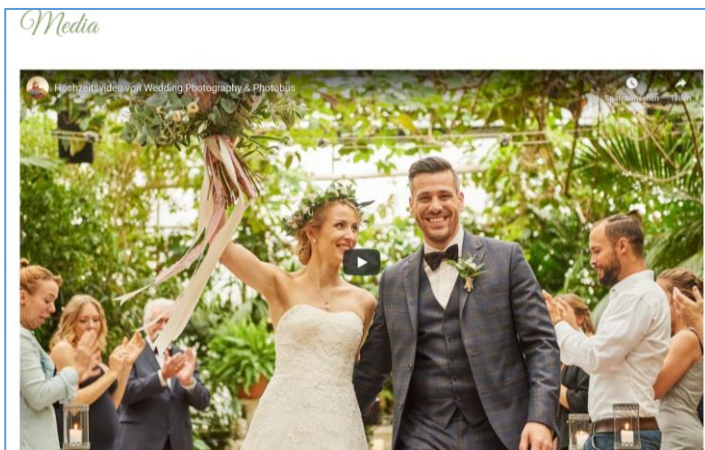
Aus Performance Gründen ist es zu empfehlen, die Videos nicht auf dem eigenen Server zu speichern. Wir empfehlen die eigenen Videos bei einem Spezialisten wie Bspw. YOUTUBE zu speichern und das Video auf der eigenen Webseite zu integrieren. Die Webseitenbesucher sehen keinen Unterschied aber es ist wesentlich schneller geladen und ohne Ruckeln an zu schauen.

Gehen Sie im CMS dorthin wo das Video platziert haben möchten. So integrieren Sie an dieser Stelle ein Youtube oder Vimeo Film. «Rot» markierter Text sind die Steuerzeichen und Grün markierter Text ist Ihre URL.

[[Youtube:https://www.youtube.com/watch?v=VPNCpAn-Wvg]]



So sieht dies als Beispiel im CMS eines unserer Kunden aus.

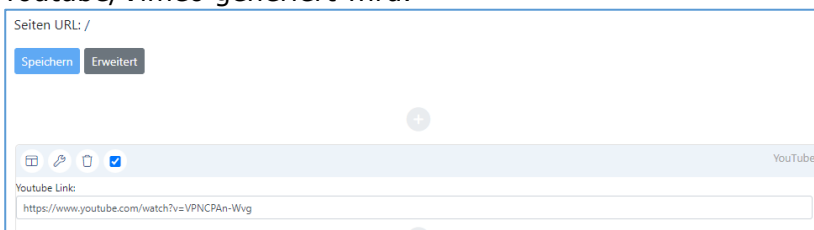


So sieht dies als Beispiel auf der Webseite eines unserer Kunden aus.

Noch einfacher geht es mit dem Block: Youtube oder Vimeo.

Fügen sie den Block dort ein, wo Sie das Video haben möchten und anschliessend benötigt es noch den Link → <https://www.youtube.com/watch?v=VPNCpAn-Wvg> – [Speichern] nicht vergessen

Wichtig: Wir benötigen den Originalen Link keine Kurzform, welche teilweise von Youtube/Vimeo generiert wird.



Slider Bilder erstellen

Slider Bilder sind Bilder die am gleichen Ort wechseln. Wir haben auf der Startseite Sliderbilder wie Bspw hier wo man 1-n Bilder veröffentlichen kann. Für die Sliderbilder wie hier empfehlen wir eine Breite von 1920 Pixel (Standard Breite eines Browsers) – dies wird zukünftig eher noch grösser. Wenn im Sliderbild nur 1 Bild angezeigt wird, dann wechseln die Bilder nicht. Technisch ist es aber dennoch 1 Sliderbild



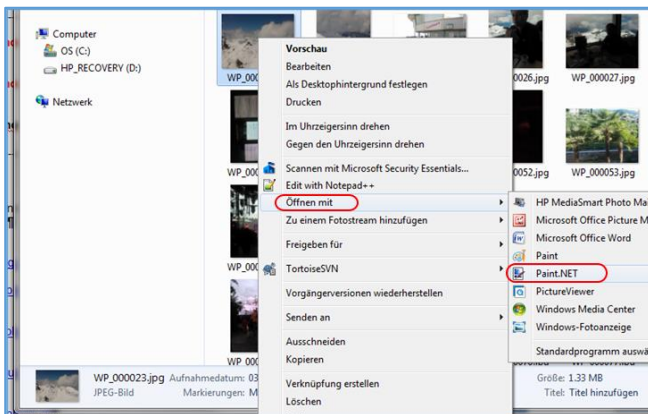
Sliderbilder sollten in der Breite und in der Höhe identisch sein, sodass der Wechsel von Bild zu Bild kein ruckeln zeigt. Wenn das nachfolgende Bild in der Höhe kleiner ist dann ruckelt der ganze Text «Webagentur, Webdesign...» nach oben oder nach unten – dies will man nicht.

Damit die Slider Bilder optimal in der Grösse Höhe und Breite erstellt werden können empfehlen wir ein Grafik Programm.

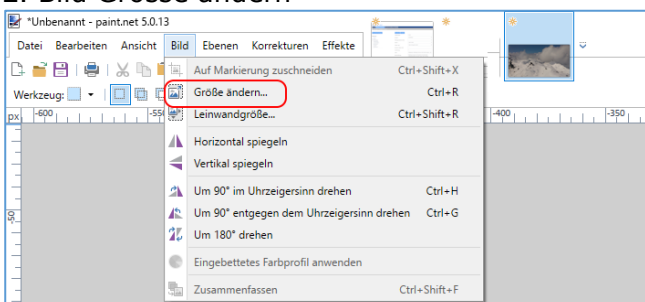
Wir empfehlen das Programm **paint.net**. Dieses Programm ist **gratis** und zudem sehr umfangreich. Der Download dieses Programmes finden Sie hier: <http://www.getpaint.net/>

Wenn das Programm installiert ist, kann jede Bilddatei (jpeg, jpg, png, bpmn) mit diesem Programm paint.net geöffnet werden.

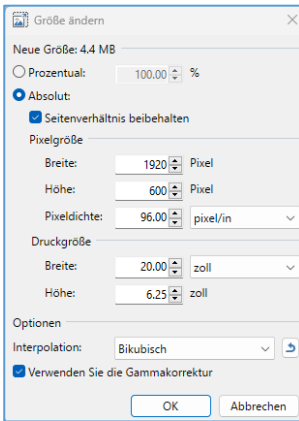
1. Datei suchen und mit der rechten Maustaste "Öffnen mit" "Paint.Net"



2. Bild Grösse ändern

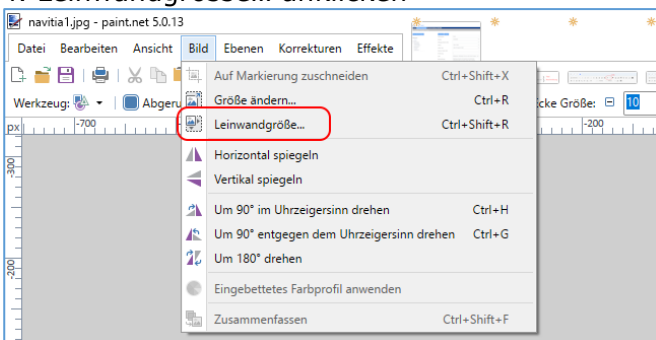


3. Bei der Breite 1920 eingeben und OK

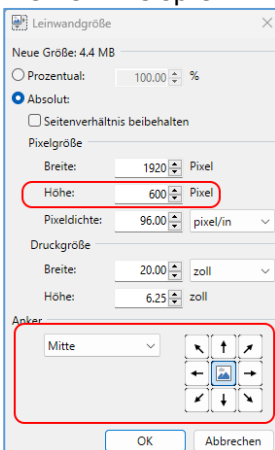


Falls das Bild jetzt noch zu hoch ist, kann es zusätzlich noch geschnitten werden.

4. Leinwandgröße... anklicken



5. Bei der Höhe die gewünschte Höhe eingeben (Bspw zwischen 300 und 600 Pixel), Der Anker ist noch wichtig, hier kann definiert werden wo das System den Schnitt machen soll. In meinem Beispiel wird das Bild oben und unten gleichmässig geschnitten.



Jetzt dieses Bild [Speichern unter] ablegen und auf die eigene Webseite laden.

Hier in diesem Beispielbild könnte man zudem auch Text in das Bild integrieren wie Bsp: "Besuchen Sie uns am 22.02.2025" oder ein Logo in das Bild integrieren. Die Möglichkeiten sind gross.

ALLGEMEIN:

Das Programm ist weit auf der Welt verbreitet und im Einsatz. Hilfe finden Sie direkt beim Programmhersteller oder auch im Internet. Sie finden zudem viele youtube Filme, welche Schritt für Schritt aufzeigen wie man mit diesem Programm paint.net arbeiten kann.

SEO – die Webseite SEO gerecht aufbauen

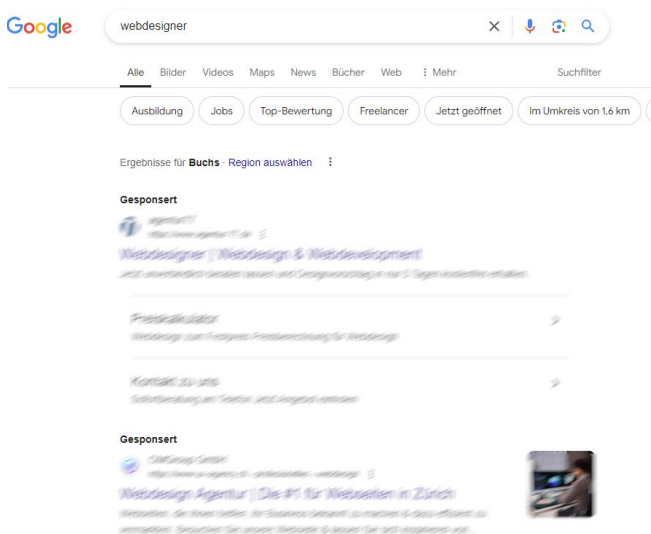
Die Webseite SEO-gerecht aufzubauen bedeutet, viel Zeit in die Analyse und die zahlreichen kleinen Anpassungen zu investieren, die man auf der Webseite vornehmen kann. Dabei wird man einerseits von der Technik des CMS unterstützt und andererseits von der Kenntnis oder Vermutung, wie Suchmaschinen wie Google oder Bing reagieren und funktionieren.

Bei der Schulung einer neuen Webseite erklären wir dem Kunden detailliert, worauf er bei der Pflege und Administration achten sollte und wo es sinnvoll ist, mehr Zeit zu investieren. Das CMS der Firma naviti GmbH bietet viele automatische Funktionen. Beispielsweise werden Titel und Beschreibung, falls nicht vom Kunden gesetzt, automatisch aus dem Inhalt entnommen und den Suchmaschinen angezeigt. Titel und Beschreibung sind also standardmässig nicht leer, wie es bei anderen CMS teilweise der Fall ist. Die Navigation wird zudem standardmässig als Canonical den Suchmaschinen präsentiert. Seiten, die nicht in der Suchmaschine erscheinen sollen, können einfach mit einem Haken als nicht indexiert gekennzeichnet werden – dies wird dann von den Suchmaschinen korrekt übernommen. Weitere technische Hilfen sind ebenfalls eingebaut. Die Technik ist hier sehr fortgeschritten.

Wenn ein Kunde fragt, wie er besser gefunden werden kann, antworte ich etwa so: Wie genau möchten Sie gefunden werden? Was gibt der Kunde ein? Kennen Sie Ihre Kunden? Was denken Sie, gibt ein Webseitenbesucher ein, um Sie zu finden?

Beispielsweise sucht ein Kunde einen Metallbauer in Schöftland. Er gibt «**Metallbauer Schöftland**», «**Metallbauer Aargau**» oder «**Stahlgeländer Treppe Kulm**» ein. Diese Wörter müssen auf der Webseite vorkommen. Wenn «Kulm» nicht auf der Webseite steht, kann die Suche die Seite nicht finden. Man gewinnt viel, wenn das Produkt oder die Dienstleistung detailliert beschrieben ist und man in die Wortwahl Zeit investiert.

Alternativ kann man Google bezahlen, um pro Klick auf der ersten Seite zu stehen. Diese Anzeigen sind mit dem kleinen Titel «**Gesponsert**» gekennzeichnet. Wenn jemand darauf klickt, zahlt der Webseiteninhaber einige Rappen bis mehreren Franken pro Klick. Mehrfaches Klicken, um die Konkurrenz zu schädigen, ist jedoch nicht möglich.



Hier einige Tools die bei der SEO Korrekturen hilfreich sind.

[Screaming Frog SEO Spider Website Crawler](#) (muss installiert werden)

Dieses Tool zeigt detailliert auf was unschön ist und was falsch ist. Es beschreibt auch in Deutsch was zu verbessern ist. Eine Webseite mit 100 Menüpunkten (inkl. PDFs und externe Links) wird man verbessern können aber nie alle Bemerkungen und Feststellungen eliminieren können. Bis 500 Seiten ist dieses Tool kostenlos. Die Einschränkungen Bspw. Bildgröße muss kleiner als 100 KB sein kann in der Gratis Version nicht angepasst werden das ist aber vertretbar.

[PageSpeed Insights \(web.dev\)](#) (online Tool)

<https://pagespeed.web.dev>

Zeigt die Geschwindigkeit auf und wo man diese verbessern könnte. Zu empfehlen ist hier auch eine Konkurrenzanalyse damit man sieht wo sich diese bewegt.

Technisch ist es so, dass die naviti Webseiten jeweils für PC und Mobile identischen Daten beinhaltet. Wenn man dies Bspw. optimieren möchte, müsste man dies unterscheiden, was ein erhöhter technischer Aufwand wie auch ein erhöhter administrationsaufwand benötigt.

Wir bieten ein System an: Einfach in der Handhabung, Systemtechnisch wenig Probleme das zudem vieles im Standard unterstützt und dies alles zu einem bezahlbaren Preis.

Machbar, Anpassbar, Änderbar, Erneuerbar ist grundsätzlich aber immer alles